

Všeobecné zmluvné a obchodné podmienky inzercie na portáloch WebShoppingCenter, s.r.o.

Článok 1 Postup pri uzavretí zmluvy o uverejnení inzercie

1. Spoločnosť Web Shopping Center s.r.o., (ďalej len „prevádzkovateľ“) so sídlom Družinská 897, 013 22 Rosina, IČO 36 809 284, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel Sro, vložka 13388/S, zastúpená svojím splnomocneným zástupcom alebo k tomu povereným zamestnancom (ďalej len „zástupca“) a zákazník, uzatvárajú zmluvu o uverejnení inzercie (ďalej len „zmluva“) na portáloch www.stroje-naradie.sk, www.stroje-naradi.cz a www.gastro-info.sk alebo v ďalších produktoch a službách ponúkaných spoločnosťou Web Shopping Center, s.r.o. (ďalej len „produkty“) v rozsahu uvedenom v zmluve.
2. Zmluva je platne uzatvorená, ak došlo k dohode o jej podstatných náležitostiach, to znamená, ak je vyplnený objednávkový formulár zmluvy (či už v písomnej forme, formou elektronickej objednávky alebo telefonicky podľa zvláštnych podmienok), a táto zmluva je akceptovaná obidvoimi zmluvnými stranami. Uzatvorením zmluvy zákazník potvrdzuje, že je mu predmet zmluvy jasný a zrozumiteľný.
3. Zmluva vrátane Obchodných podmienok, ktoré sú jej neoddeliteľnou súčasťou, predstavuje zmluvu medzi prevádzkovateľom a zákazníkom v celom rozsahu a nahrádza akékoľvek iné predchádzajúce ústne alebo písomné dohody a zadania, týkajúce sa inzercie v príslušnom produkte prevádzkovateľa. Za písomnú formu sa tiež považuje elektronický registračný formulár (e-mail) či fax.
4. Všetky dodatky alebo zmeny týkajúce sa tejto zmluvy musia byť dohodnuté písomne dohodou zmluvných strán a podpísané obojma zmluvnými stranami, s výnimkou jednostranných právnych úkonov, ktoré Obchodné podmienky, zmluva alebo platný právny predpis vyhradujú jednej strane.

Článok 2 Predmet zmluvy a účel produktov a služieb

1. Predmetom zmluvy je záväzok prevádzkovateľa uverejniť inzerciu v danom produkte, ktorý je platný spravidla 12 mesiacov odo dňa spustenia internetovej prezentácie za podmienok stanovených v zmluve a záväzok zákazníka zaplatiť za uverejnenie inzercie odmenu stanovenú v zmluve. Doba platnosti inzercie pri bannerových formách produktov môže byť zmluvnými stranami dohodnutá samostatne.
2. Účel jednotlivých produktov a služieb je nasledujúci: www.stroje-naradie.sk, www.gastro-info.sk sú inzertné internetové portály, ktoré v elektronickej forme poskytujú širokej verejnosti možnosť vyhľadávania identifikačných a kontaktných údajov a ďalších informácií o právnických osobách, fyzických osobách – podnikateľoch a ďalších subjektoch ako aj možnosť vyhľadávania konkrétnych produktov z ponuky inzerujúcich zákazníkov prostredkami elektronickej komunikácie.

Článok 3 Zadávanie reklamného priestoru

1. Zmluva o uverejnení inzercie je akceptovaná písomnou formou a to prostredníctvom obchodného zástupcu, faxom, alebo poštou.
2. Obchodné oddelenie prevádzkovateľa potvrdzuje príjem elektronickej objednávky reklamného priestoru najneskôr do troch pracovných dní od jej prijatia zaslaním správy elektronickou poštou zadávateľovi alebo jeho telefonickým kontaktovaním a do sedem dní prevádzkovateľ zabezpečí uverejnenie inzercie.
3. Zmluva musí spĺňať nasledujúce náležitosti: Názov spoločnosti zadávateľa a jej sídlo, poštovú adresu a PSČ, IČO, IČ DPH, aktuálne fakturačné údaje, meno a priezvisko zodpovednej osoby, kontaktné údaje, špecifikácie reklamného priestoru, cenu kampane podľa aktuálnej ponuky, dĺžka reklamnej kampane, podpis zodpovednej osoby a pečiatka zadávateľa.
4. Predĺženie reklamnej kampane o stanovenie ceny je realizované v súlade s aktuálnou ponukou internetových služieb prevádzkovateľa. Zákazník potvrdzuje súhlas s predĺžením reklamnej kampane písomnou formou a to prostredníctvom obchodného zástupcu, faxom, alebo poštou.
5. Súčasťou ponuky internetových služieb je platný aktuálny cenník zverejnený na portáloch prevádzkovateľa.
6. Všetky náležitosti kreatívnej reklamnej kampane a jej špecifikácie sú uvedené v technickej špecifikácii jednotlivých formátov.
7. Akékoľvek vedľajšie zmluvy alebo dohody o prípadných zmenách v zmluvných a obchodných podmienkach sú akceptované a príпустné výlučne formou písomného dodatku a musia byť potvrdené prevádzkovateľom.

Článok 4 Práva a zodpovednosť zákazníka

1. Podpísaním zmluvy dáva zákazník prevádzkovateľovi súhlas so šírením reklamných prvkov prostredníctvom Internetu a potvrdzuje, že je nositeľom všetkých práv výrobcu, autorov, prípadne ďalších osôb potrebných k uverejneniu dát v dodanej podobe a zároveň potvrdzuje, že neporušuje práva žiadneho iného oprávneného subjektu.
2. V prípade nepravdivosti informácií uvedených v inzercií a v prípade porušenia tzv. práv tretích osôb (najmä autorské a priemyselné práva) nesie zákazník všetky následky z toho vyplývajúce, vrátane povinnosti uhradiť oprávneným subjektom náhradu škody.
3. Na vyžiadanie prevádzkovateľa je zákazník povinný doložiť skutočnosti týkajúce sa autorských práv a iných relevantných údajov preukaznými dokladmi. Zákazník týmto súhlasí s poskytnutím, spracovaním a zverejnením svojich osobných údajov podľa zákona 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov.
4. V prípade, ak zákazník dodá prevádzkovateľovi vyhotovený reklamný na uverejnenie, prevádzkovateľ nezodpovedá za kvalitu a vyhotovenie reklamy ako aj za chyby reklamy vzniknuté z dôvodu nedostatočnej vyhovujúcej kvality reklamných prvkov.
5. Zákazník k naplneniu obsahovej časti reklamného priestoru využíva svoje administratívne zoznanie, ku ktorému je povinný prevádzkovateľ zákazníkovi zriadiť prístupové údaje / meno a heslo /. Zákazník zodpovedá v plnom rozsahu za kvalitu a obsah inzercie umiestnenej na stránkach prevádzkovateľa a zjavuje ho nárokov akékoľvek povahy uplatňovaných voči nemu tretími osobami a to predovšetkým nárokov uplatňovaných z vyplývajúcich ustanovení Obchodného zákonníka upravujúcich a definujúcich nekvalitu súťaž a Autorské právo ako aj ostatných všeobecných záväzných predpisov a to aj v prípade, ak obsah inzercie na požiadanie zákazníka zabezpečí prevádzkovateľ. Naplnenie obsahu inzercie zákazníka je prevádzkovateľ oprávnený vykonať výlučne na základe písomnej žiadosti a dodaných podkladov od zákazníka. Prevádzkovateľ nezodpovedá za kvalitu dodaných podkladov.
6. Zákazník má právo na vyžiadanie prístupu k štatistikám reklamnej kampane, štatistiky reklamnej kampane sa poskytujú výlučne osobe, ktorá je zodpovedná za objednávanie reklamného priestoru.
7. Za nedodržanie uvedených podmienok alebo požiadaviek zodpovedá zákazník v plnom rozsahu a nesie všetky dôsledky, vyplývajúce z faktu vzniknuté zmeny zmluvy, uzatvorenej medzi nim a prevádzkovateľom v rámci danej reklamnej kampane.
8. Zákazník je oprávnený od už uzavretej zmluvy o uverejnení inzercie odstúpiť i bez uvedenia dôvodu, pokiaľ písomne odstúpenie od zmluvy doručí prevádzkovateľovi najneskôr do sedem dní od podpisu zmluvy.
9. Zákazník má právo predčasne ukončiť už uverejnenú inzerciu a to písomnou formou. Zákazník sa týmto vzdáva práva na vrátenie dojedanej ceny za zvyšné obdobie reklamnej kampane.

Článok 5 Zodpovednosť a práva prevádzkovateľa

1. Prevádzkovateľ má výlučné právo okamžite odmietnuť reklamnú kampani ak:
 - ak je reklama v rozpore s platnými zákonmi SR,
 - ak reklama ohrozuje dobré mravy a môže vážnym spôsobom narušiť verejný poriadok,
 - ak reklama nezodpovedá technickým špecifikáciám prevádzkovateľa,
 - ak reklama nezodpovedá záujmom prevádzkovateľa,
 - ak reklama nezodpovedá činnosti v oblasti strojov a náradia a gastronómie,
 - ak sa zákazník neoprávnené obťažuje šírením databáz a informácií získaných na stránkach portálu prevádzkovateľa alebo získaných priamo od prevádzkovateľa,
 - aj v prípade potvrdenia zmluvy, no iba ak zistí, že svoj záväzok nemôže splniť z dôvodu technických chýb alebo iných nedostatkov podkladov dodaných zákazníkom, alebo pokiaľ zistí, že zverejnením informácií dodaných zákazníkom by prišlo k porušeniu povinnosti vyplývajúcej zo všeobecne záväzných predpisov, k protiprávemu zášahu do právom chránených záujmov alebo tretích osôb alebo k porušeniu dobrých mravov.
2. Prevádzkovateľ je povinný oznámiť zákazníkovi odmietnutie inzercie písomnou formou.
3. Prevádzkovateľ je oprávnený odmietnuť zodpovednosť za chyby vzniknuté v nepretržitej prevádzke portálu tzn. za útoky z internetu, technické výpadky spôsobené vyššou mocou a následné úniky informácií a prípadné škody s tým súvisiace.
4. Prevádzkovateľ je oprávnený pred uverejnením preskontrolovať údaje poskytnuté zákazníkom, prípadne pristúpiť k ich úprave.
5. Prevádzkovateľ je oprávnený odmietnuť zodpovednosť za obsahovú časť jednotlivých inzertov.

Článok 6 Platobné podmienky

1. Zákazník sa zaväzuje zaplatiť prevádzkovateľovi cenu za uverejnenie inzercie na základe faktúry vystavenej prevádzkovateľom na účet prevádzkovateľa uvedený na faktúre najneskôr v deň jej splatnosti. Splatnosť faktúry je 14 dní, ak nie je písomne dohodnuté inak. Faktúra je zákazníkovi zaslaná obyčajnou poštou.
2. Prevádzkovateľ je platcom dane z pridanej hodnoty.

Článok 7 Podoba inzercie – riadkovej a grafickej (bannerovej)

1. a) Riadková inzercia bude uskutočnená podľa na základe zmluvy a na základe ceníka a technických špecifikácií, uverejnených na portáloch Prevádzkovateľa.
b) Bannerová inzercia: Pri objednávke bannerovej inzercie sa zaväzuje prevádzkovateľ poskytnúť reklamníku plochu v produkte o veľkosti stanovenej zmluvou pre účely inzercie zákazníka. V termíne do piatich pracovných dní po podpise tejto zmluvy je zákazník povinný odovzdať prevádzkovateľovi úplné podklady pre svoju inzerciu vrátane prvkov grafickej predlohy. Za vecný obsah inzertu zodpovedá zákazník, prevádzkovateľ má právo na základe vlastných etických pravidiel inzercie a všeobecných špecifikácií posúdiť znenie inzercie, formu a grafické stvárnenie predlohy a uskutočniť opravy zjavných chýb predloženej grafickej predlohy a zmien nevyhnutných pre uverejnenie inzercie, vrátane prípadnej zmeny predloženej grafickej predlohy inzercie. Podstatné zmeny grafickej predlohy inzercie môže prevádzkovateľ uskutočniť iba s predchádzajúcim písomným súhlasom zákazníka.
2. Zákazník je povinný uviesť v návrhu inzercie len pravdivé a nezavádzajúce údaje.
3. Ak zákazník použije v návrhu pre inzerciu fotografické, grafické alebo textové podklady, ktoré sú chránené podľa právnych predpisov upravujúcich ochranu duševného vlastníctva, najmä podľa autorského zákona alebo zákona o ochranných známkach, je zákazník povinný použiť len také fotografické, grafické a textové podklady pre inzerciu, pri ktorých je vlastníkom autorských alebo iných obchodných práv k duševnému vlastníctvu alebo pri ktorých má oprávnenie od autora či vlastníka práv k duševnému vlastníctvu na ich použitie pre inzerciu a šírenie podľa tejto zmluvy a odmena za toto použitie a šírenie bola uhradená. Vyššie uvedené platí i v prípade použitia písomnosti osobnej povahy, podobizni, obrázkových prejavov, snímok a zvukových záznamov týkajúcich sa tretej osoby alebo prejavov jej osobnej povahy.
4. Zákazník zodpovedá prevádzkovateľovi za škodu, ktorá mu vzniká porušením akéhokoľvek ustanovenia článku 5 Obchodných podmienok.

Článok 8 Forma a umiestnenie inzercie, rubriky

1. Inzercia zákazníka je spravidla uverejnená v sekcii dohodnutej v zmluve. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo meniť názvy sekcií a kategórií v jednotlivých portáloch, nové sekcie a kategórie zriaďovať a súčasne rušiť. V prípade, keď zaradenie inzercie je dohodnuté do sekcie alebo kategórie, ktorej obsah sa nezohoduje s predmetom činnosti zákazníka, má prevádzkovateľ právo uverejniť inzerciu v sekcii alebo rubrike, ktorej obsah najbližšie zodpovedá predmetu činnosti zákazníka. Pokiaľ je v zmluve dohodnuté uverejnenie inzercie do sekcie alebo kategórie, ktorá nebude v danom produkte uvedená, prevádzkovateľ si vyhradzuje právo uverejniť inzerciu v sekcii alebo kategórii, ktorá je obsahovo najbližšia sekcií a kategórií dohodnutej v zmluve.
2. Prevádzkovateľ nemôže zákazníkovi zaručiť, na ktorej strane portálu alebo na ktorom mieste strany bude jeho inzercia umiestnená. Toto ustanovenie sa nevzťahuje na inzerciu, ktorá je podľa špecifikácie uzavretá na konkrétne umiestnenie.

Článok 9 Zodpovednosť za vady

1. Zákazník je povinný vady inzercie písomne uplatniť u prevádzkovateľa najneskôr v lehote 180 dní od prvého dňa uverejnenia inzercie, inak jeho nárok z väd zaniká.
2. Inzercia má vady v prípadoch, ak nie je splnená niektorá z týchto podmienok: boli zistené technické vady s prevádzkou prezentovanej karty zákazníka, alebo bola pri bannerovej reklame podstatne zmenená grafická predloha bez súhlasu zákazníka; ak zákazníkovi nebol uverejnený produkt, ktorý nespĺňa technické špecifikácie podľa ceníka prevádzkovateľa; bola inzercia uverejnená v chýbnej sekcií.
3. V prípade, že zákazník uplatní vady počas, má nárok požadovať zľavu z ceny inzercie alebo požadovať zľavu z uverejnenia v budúcom vydaní príslušného produktu. Uplatnený nárok nemôže zákazník meniť bez súhlasu prevádzkovateľa.
4. Zákazník, ktorému vznikol nárok na zľavu z ceny inzercie, nie je oprávnený požadovať náhradu zisku ušlého v dôsledku väd inzercie, na ktorú sa zľava vzťahuje.

Článok 10 Zodpovednosť za škodu, zmluvné pokuty

1. Prevádzkovateľ zodpovedá zákazníkovi za škodu, ktorá mu vzniká porušením povinnosti zo strany prevádzkovateľa v rozsahu stanovenom nasledujúcimi ustanoveniami, pokiaľ prevádzkovateľ nepreukáže, že porušenie povinností bolo spôsobené okolnosťami vylučujúcimi jeho zodpovednosť.
2. Ak prevádzkovateľ poruší svoju povinnosť uverejniť inzerciu bez väd, teda ak vykazuje inzercia vadu či vady podľa čl. 9, je zákazník oprávnený uplatniť zmluvnú pokutu vo výške 30% ceny dohodnutej za uverejnenie inzercie, ktorá takú vadu alebo vady vykazovala.
3. Celková výška náhrady škody vrátane ušlého zisku v prípade, že zákazníkovi vznikne škoda z porušenia akéhokoľvek povinnosti stanovenej touto zmluvou, za ktoré prevádzkovateľ zodpovedá a na ktoré sa nevzťahuje zmluvná pokuta, ktorú je prevádzkovateľ povinný uhradiť, je obmedzená maximálne do výšky dohodnutej ceny za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu povinnosti a vzniku škody.
4. Zmluvné strany sa dohodli, že úhrmá predvídateľná škoda, ktorá by mohla vzniknúť ako následok porušenia právnych povinností prevádzkovateľa, môže činiť maximálne časťku zodpovedajúcu časťke dohodnutej za uverejnenie inzercie, pri ktorom došlo k porušeniu stanovenej povinnosti.
5. Ak je zákazník v omeškaní za úhradou ceny za uverejnenie inzercie, je prevádzkovateľ oprávnený požadovať zmluvnú pokutu vo výške 0,5% z dlžnej sumy za každý i započatý deň omeškania, a ďalej úhradu nákladov prevádzkovateľa spojených s vymáhaním dlžnej čiastky.

Článok 11 Platnosť zmluvy, súhlas so spracovaním údajov

1. Záväzky oboch zmluvných strán obsiahnuté v zmluve trvajú i po uplynutí doby, pre ktorú bola určená platnosť produktu, v ktorom bola inzercia zákazníka uverejnená. To platí hlavne o povinnosti zákazníka zaplatiť dohodnutú úhradu podľa článku 6 a podľa článku 10, ods. 5 Obchodných podmienok.
2. Zákazník berie na vedomie, že produkty prevádzkovateľa sú verejne dostupné inzertné portály a súhlasí s tým, že inzerované údaje budú považované za oprávnené. Zákazník svojím podpisom tejto zmluvy udeľuje prevádzkovateľovi súhlas k spracovaniu osobných údajov pre účely oprávneného uplatňovania práv Web Shopping Center, s.r.o., súvisievajúcich s pohľadávkami, a to i po skončení zmluvného vzťahu, to všetko na dobu 5 rokov od poskytnutia týchto osobných údajov zákazníkom prevádzkovateľovi. Zákazník ďalej súhlasí s tým, že je prevádzkovateľ oprávnený po dobu 5 rokov od poskytnutia osobných údajov zákazníkom prevádzkovateľovi tieto osobné údaje odovzdávať iným prevádzkovateľom, a že tieto prevádzkovatelia sú oprávnení osobné údaje spracovávať pre rovnaké účely, v rovnakom rozsahu a po rovnakú dobu ako Web Shopping Center, s.r.o.. Komplexný zoznam týchto prevádzkovateľov je k dispozícii v sídle prevádzkovateľa a na internetových stránkach www.stroje-naradie.sk, www.gastro-info.sk. Osobné údaje budú spracované elektronickej. Poskytnutie tohto súhlasu je dobrovoľné a zákazník bol oboznámený s informáciami a svojimi právami v rozsahu podľa § 10 zákona č.428/2002 Zb.
3. Zákazník súhlasí so zasielaním obchodných oznámení prostredkami elektronickej komunikácie a inými možnými komunikačnými spôsobmi na kontakty odovzdané prevádzkovateľovi, tak tretimi stranami.

Článok 12 Záverečné ustanovenia

1. Zmluva sa riadi právnym poriadkom Slovenskej republiky.
2. Strany sa podľa § 3 zákona č. 244/2002 Z. z. (ZRK) dohodli, že všetky spory, ktoré medzi nimi z tejto zmluvy alebo v súvislosti s ňou vzniknú (vrátane sporov o jej platnosť a výklad) rozhodne Slovenský rozhodcovský súd – stály rozhodcovský súd zriadený pri EQUILIBRIUM z.z.p.o., IČO 37 888 307, Kollárova č. 46, 974 01 Banská Bystrica (ďalej SRS), a to podľa slovenského právneho poriadku. Strany sa ďalej dohodli, že a) vylučujú zodanie žaloby podľa § 40 ods. 1 písm. h) ZRK (dôvody na obnovu konania), b) konkrétneho rozhodcu (senát) menuje SRS, c) ak sa jedná o obchodno-právny spor, môže SRS rozhodnúť aj podľa zásad spravodlivosti. Strany prehlasujú, že sa oboznámili a súhlasia s platným štatutom a rokovacím poriadkom SRS, ktorý je k dispozícii na www.rozsudok.sk.
3. Znenie Obchodných podmienok spoločnosti Web Shopping Center, s.r.o. je k dispozícii v zástupcov spoločnosti Prevádzkovateľa alebo na portáloch prevádzkovateľa s vyznačenou dobou počiatku ich platnosti.
4. V prípade, že niektorá časť týchto Obchodných podmienok či zmluvy bude považovaná za neplatnú alebo v rozpore s platným právnym poriadkom, ostatné ustanovenia zmluvy zostávajú aj naďalej v platnosti.

Podpis zákazníka: